

OFFRE DE STAGE

Contribution à la stratégie marketing du Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France

Contexte :

Le Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France est une association à but non lucratif, reconnue d'intérêt général. Il est membre du réseau national des Conservatoires d'espaces naturels.

Ses objectifs sont la protection et la valorisation du patrimoine naturel de l'Aisne, du Nord, de l'Oise, du Pas-de-Calais et de la Somme. Il intervient ainsi sur près de 500 sites naturels (coteaux calcaires, prairies alluviales, étangs, marais, tourbières, gîtes à chiroptères etc.) représentant plus de 16800 hectares. Le Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France y préserve la faune, la flore, les habitats naturels, les objets géologiques et les paysages.

L'association compte au 15 octobre plus de 1650 adhérents et a pour ambition d'atteindre les 4000 adhérents à fin 2028.

Dans le cadre son Plan d'actions quinquennal 2023-2028, le Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France souhaite développer une stratégie marketing visant à :

- Être mieux connu dans la région et sur les territoires où il intervient
- Développer son assise citoyenne (adhérents et bénévoles)

Objectifs du stage :

Nous recherchons un(e) stagiaire marketing enthousiaste pour rejoindre notre équipe communication et contribuer à la rédaction de la stratégie marketing du Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France.

La perspicacité de votre contribution aidera à développer, élargir et entretenir la visibilité du Conservatoire et son assise citoyenne.

Vous apporterez des idées créatives et votre approche théorique pour nous aider à réaliser nos objectifs.

Vous serez en charge de l'état des lieux et du diagnostic initial (analyses qualitative et quantitative, benchmark...) puis contribuerez à la définition des différents publics cibles et au déploiement des messages. Vous participerez au développement et la mise en œuvre des stratégies de marketing retenues.

Ce stage vous permettra de mettre en application vos compétences de marketing au service d'une association d'intérêt général.

Descriptif :

Les principales missions seront :

- Diagnostic et état des lieux (Collecte des données quantitatives et qualitatives, conduite d'entretiens, questionnaires, SWOT, analyse d'indicateurs, benchmark, étude et analyse « marché »...)

- Formalisation des conclusions de cette analyse avec rédaction de préconisations,
- Mise en œuvre : segmentation des publics et clarification des messages
- Identification des outils et moyens nécessaires / contribution à un plan de communication

Profil et compétences requises :

- Bac +3 à +5 en marketing - communication;
- Compétences en marketing ;
- Rigueur et autonomie ;
- Aptitudes et motivations pour le travail d'équipe ;
- Bonnes capacités rédactionnelles et d'organisation ;
- Permis B.

Conditions d'accueil :

- Durée du stage de 4 à 6 mois, entre les mois de mars et septembre 2024 ;
- Le (la) stagiaire sera encadré(e) par la Responsable communication valorisation vie associative, en lien avec l'équipe communication ;
- Le (la) stagiaire basé(e) au siège du Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France, à Boves (80440) ;
- Véhicule de service fourni pour les possibles déplacements ;
- Stage indemnisé ;
- Convention de stage obligatoire.

Coordonnées :

Adresser CV et lettre de motivation : Par mail de préférence : i.guilbert@cen-hautsdefrance.org

Ou par courrier :

Conservatoire d'espaces naturels des Hauts-de-France A l'attention de Isabelle GUILBERT
4 avenue de l'étoile du sud 80440 Boves

Candidature souhaitée avant le 17/11/2023